

**B.Com. (CBCS) DEGREE EXAMINATION, APRIL 2021****THIRD SEMESTER****COMMERCE****Non Major Elective – CONSUMER AWARENESS**

(For those who joined in July 2017 onwards)

Time: 3 Hours

Maximum: 75 Marks

**PART A - (10 X 1 = 10 marks)**

Answer All Questions, Choose the correct answer.

1. ----- is slowly growing in our country  
 (a) Consumer movement    b) Consumer Awareness    c) Public    d) Technology  
 கீழ்வருவனவற்றில் எது நமது நாட்டில் மெதுவாக வளர்ந்து வருகிறது.  
 அ) நுகர்வோர் இயக்கம்    ஆ) நுகர்வோர்    இ) மக்கள்தொகை    ஈ) தொழில்நுட்பம்.
2. Buying motives may be broadly classified into ----- forces.  
 a) Two    b) Five    c) Four    d) Three  
 வாங்கும் நோக்கங்கள் ----- சக்திகளாக வகைப்படுத்தப்படலாம்.  
 அ) இரண்டு    ஆ) ஐந்து    இ) நான்கு    ஈ) மூன்று
3. What is the full form of MRB?  
 a) Minimum Retail Price    b) Maximum Retail Price  
 c) Minimum Rental Price    d) Maximum Rental Price  
 MRP யின் விரிவாக்கம் என்ன?  
 அ) குறைந்தபட்ச சில்லறை விலை    ஆ) அதிகபட்ச சில்லறை விலை  
 இ) குறைந்தபட்ச வாடகை விலை    ஈ) அதிகபட்ச வாடகை விலை
4. A ----- is one who consumes goods manufactured and sold by others  
 a) Seller    b) Buyer    c) Consumer    d) Producer  
 ----- என்பவர் மற்றவர்களால் தயாரிக்கப்பட்டு விறகப்படும் பொருட்களை  
 வாங்கி நுகர்வர் ஆவார்.  
 அ) விற்பனையாளர்    ஆ) வாங்குபவர்    இ) நுகர்வோர்    ஈ) தயாரிப்பாளர்
5. ----- is an outcome of suffering and exploitation of consumers  
 a) Consumerism    b) Adulteration    c) Black marketing    d) Hoarding  
 ----- என்பது நுகர்வோரின் துன்பம் மற்றும் சுரண்டலின் விளைவு ஆகும்.  
 அ) நுகர்வோர்வியல்    ஆ) கலப்படம்    இ) கருப்பு சந்தைப்படுத்தல்    ஈ) பதுக்கல்
6. Consumer Protection Act 1986 enacted in -----  
 a) 15<sup>th</sup> June 1986    b) 24<sup>th</sup> October 1986    c) 24<sup>th</sup> December 1986    d) 1<sup>st</sup> January 1986  
 நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டம் -----இல் இயற்றப்பட்டது.  
 அ) சூலை 15, 1986    ஆ) அக்டோபர் 24, 1986  
 இ) டிசம்பர் 24, 1986    ஈ) ஜனவரி 1, 1986.
7. The consumer protection council was working to promote and protect the rights of -----  
 a) Wholesaler    b) Retailer    c) Consumer    d) All of these  
 ----- இன் உரிமைகளை மேம்படுத்துவதற்கும் பாதுகாப்பதற்கும் நுகர்வோர்  
 பாதுகாப்பு கவுன்சில் செயல்பட்டு வருகிறது.  
 அ) மொத்த வியாபாரி    ஆ) சில்லறை வியாபாரி  
 இ) நுகர்வோர்    ஈ) இவை அனைத்தும்

8. Complainant means -----

- a) Consumer      b) Any voluntary consumer association registered under the companies act 1956.  
c) The Central Government or any State Government      d) All the above.

புகார் என்றால் -----

- அ) நுகர்வோர்  
ஆ) 1956ஆம் ஆண்டு சட்டத்தின்படி பதிவுசெய்யப்பட்ட எந்ததொரு தன்னார்வ நுகர்வோர் சங்கம்.  
இ) மத்திய அரசு அல்லது மாநில அரசு  
ஈ) மேலே உள்ள அனைத்தும்.

9. The Redressal Agencies comes under which consumer protection Act?

- a) National commission      b) State commission      c) District forum      d) All of these  
நிவாரண முகவர் நிறுவனங்கள் எந்த நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின் கீழ் வருகின்றன?  
அ) தேசிய ஆணையம்      ஆ) மாநில ஆணையம்      இ) மாவட்ட மன்றம்      இ) இவை அனைத்தும்

10. -----provides the adequate and accurate information about quality, quantity, purity, Standard and the price of the goods and services.

- a) Right to choose      b) Right to heard      c) Right to be informed      d) Right to safety  
----- என்பது தரம், அளவு, தூய்மை, தரநிலை மற்றும் பொருட்கள் மற்றும் சேவைகளின் நிலை பற்றிய போதுமான மற்றும் துல்லியமான தகவல்களை வழங்குகிறது.  
அ) தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமை      ஆ) கேட்கும் உரிமை  
இ) தெரிவிக்கப்படுவதற்கான உரிமை      ஈ) பாதுகாப்பதற்கான உரிமை

#### PART B - ( 5 X 5 = 25 marks)

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b), Each answer should not exceed 250 words

11. a) Explain the buying decision process.

வாங்கும் முடிவு செயல்முறையை விளக்குங்கள்

(OR)

b) Explain the basic need of consumer behaviour

நுகர்வோர் நடத்தையின் அடிப்படை தேவையை விளக்குங்கள்

12. a) What information one should check before buying packed medicines?

பேக் செய்யப்பட்ட மருந்து பொருட்களை வாங்குவதற்கு முன் என்ன தகவல்களை சரிபார்க்க வேண்டும். விளக்குக

(OR)

b) Why are rules and regulations required in the market place? Explain.

சந்தை இடத்தில் விதிகள் மற்றும் ஒழுங்குமுறைகள் ஏன் தேவைப்படுகின்றன? விளக்குக

13. a) Explain the how one can exercise the right to choose.

ஒருவர் தேர்ந்தெடுக்கும் உரிமையை உவ்வாறு பயன்படுத்தலாம் என்பதை விளக்குங்கள்.

(OR)

b) How does right to safety help consumer? Explain with an example.

பாதுகாப்பதற்கான உரிமை நுகர்வோர்க்கு எவ்வாறு உதவுகிறது? எடுத்துக்காட்டுடன் விளக்குக.

14. a) Explain the District Forum of Consumer Protection Act.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு சட்டத்தின் படி மாவட்ட மன்றத்தை விளக்கவும்.

(OR)

b) How do Consumer Protection Councils help consumer? Explain.

நுகர்வோர் பாதுகாப்பு கவுன்சில்கள் நுகர்வோர்க்கு எவ்வாறு உதவுகின்றன?

15. a) How a consumer can be protected?  
ஒரு நுகர்வோரை எவ்வாறு காதுகாக்க முடியும்?  
(OR)

b) Explain the detail about the consumer protection Act, 1986.  
நுகர்வோர் பாதுகாப்புச்சட்டம், 1986 பற்றிய விபரங்களை விளக்குக.

**PART C - ( 5 X 8 = 40 marks)**

Answer ALL questions, choosing either (a) or (b), Each answer should not exceed 600 words

16. a) What are the various types of consumers?  
நுகர்வோரின் பல்வேறு வகைகளை விவரி?  
(OR)

b) State the importance of buying motives.  
வாங்குவதன் நோக்கத்தின் முக்கியத்துவத்தை கூறுக.

17. a) Why is there a great need for consumer awareness?  
நுகர்வோர் விழிப்புணர்வு ஏன் தேவை?  
(OR)

b) In how many ways, the consumers are exploited?  
எத்தனை வழிகளில் நுகர்வோர் சுரண்டப்படுகிறார்.

18. a) Explain the functions of Consumer Protection Councils.  
நுகர்வோர் பாதுகாப்பு கவுண்கிலின் பணிகளை விளக்குக.  
(OR)

b) How does 'Right to the informed' help consumers? Explain,  
தகவல் அறியும் உரிமை எவ்வாறு நுகர்வோருக்கு உதவுகிறது? விளக்குக

19. a) How has three tier quasi-judicial machinery been set up for redressal  
consumer disputes? Explain.  
நுகர்வோர் தகராறுகளைத் தீர்ப்பதற்கான மூன்று அடுக்கு அரை-நீதித்துறை  
இயந்திரங்கள் எவ்வாறு அமைக்கப்பட்டுள்ளது? விளக்குக  
(OR)

b) Comment on the need of consumer protection in a free market economy.  
ஒரு சந்தை பொருளாதாரத்தில் நுகர்வோர் பாதுகாப்பு தேவை பற்றி கூறுக.

20. a) What are the objects of the Central Consumer Protection Council?  
மத்திய நுகர்வோர் பாதுகாப்பு கவுன்சிலின் நோக்கங்களை விவரி.  
(OR)

b) Explain the Redressal Forums functioning under the Act.  
நுகர்வோர் பாதுகாப்புச் சட்டத்தின்படி செயல்படும் நிவாரண மன்றங்களை விளக்குக.